



RENCONTRES AVEC LES ACHETEURS DE LA GRANDE DISTRIBUTION AU PORTUGAL

4 et 5 mars 2010

Venez rencontrer les acheteurs de la grande
distribution ... et référencer vos produits sur le
marché portugais.



Arrivée tardivement au Portugal, la grande distribution s'est développée de façon exponentielle. Elle joue aujourd'hui un rôle prépondérant dans l'économie du pays (correspondant à 8,4% du PIB et employant 81 267 personnes) et a modifié en profondeur le comportement d'achat local devenant pour le consommateur portugais le principal canal d'approvisionnement.

En 2008, les membres de l'APED (Assoc. Portugaise de la Distribution) soit 90% des opérateurs du secteur du commerce de détail alimentaire et non-alimentaire, ont généré un chiffre d'affaires de 14,036 Md€, ce qui représente une hausse de 12% par rapport à l'année précédente.

69% de ce chiffre est réalisé par les enseignes alimentaires, suivi des enseignes d'électronique de consommation avec 10%.

Dans l'alimentaire, on retrouve, par ordre d'importance, MODELO CONTINENTE (du groupe SONAE DISTRIBUIÇÃO, acheteur des points de vente Carrefour), le groupe JERONIMO MARTINS (acheteur des points de ventes Plus), INTERMARCHE, AUCHAN, LIDL, MINIPREÇO et E. LECLERC.

Pour le non alimentaire, on retrouve les enseignes WORTEN (groupe SONAE), EL CORTE INGLES, FNAC, IKEA, SPORT ZONE et STAPLES.

Au 22 septembre 2008, le Gouvernement a attribué 732 nouvelles autorisations d'ouvertures et d'expansion de magasins de détail alimentaire et 994 non alimentaire. 57 nouveaux centres commerciaux sont également prévus.

Une pétition a été remise en mai 2007 au Ministre de l'Economie par l'APED pour une nouvelle réflexion sur l'ouverture des grandes surfaces le dimanche (actuellement, la loi les oblige à fermer le dimanche à 13h00) afin de faire jouer la libre concurrence et permettre les initiatives privées. Aucune décision n'a encore été prise.

Pour la 5^{ème} année consécutive, la Chambre de Commerce et d'Industrie Luso-Française appuie les entreprises françaises souhaitant pénétrer le marché de la grande distribution Portugaise.

Ces « RENCONTRES AVEC LES ACHETEURS DE LA GRANDE-DISTRIBUIÇÃO AU PORTUGAL » permettent aux entreprises de rencontrer les acheteurs d'enseignes françaises et portugaises aussi bien généralistes que spécialisées et de valider leur intérêt pour y référencer leurs produits.



LES SECTEURS CONCERNÉS :

Alimentaire (épicerie, boissons, laitages, pâtisserie et boulangerie, produits frais et surgelés ...) et **Non alimentaire** (Produits pour animaux de compagnie, Hygiène et beauté, Produits de nettoyage et ménage, Maison et décoration, Bricolage, Culture et loisirs...)

LES ENSEIGNES APPROCHÉES :

Enseignes généralistes : AUCHAN, LECLERC, INTERMARCHE, JERONIMO MARTINS, MODELO CONTINENTE, EL CORTE INGLES et HARD-DISCOUNTERS (si souhaité)

Enseignes spécialisées :

Electroménagers : CONFORAMA, WORTEN, JUMBO BOX, MEDIA MARKT...

Bricolage : AKI/LEROY MERLIN, MAXMAT, IZI, BRICOMARCHE

Sport : DECATHLON, SPORT ZONE

Autres : FNAC (produits culturels et loisirs), NORAUTO (automobile), STAPLES OFFICE CENTER (articles de bureau), VOBIS (informatique)

DÉROULEMENT DES RENCONTRES :

4 et 5 mars : RDV individuels avec les acheteurs intéressés par vos produits **directement dans leurs centrales d'achat** (des déplacements seront donc à prévoir)

LES CONDITIONS DE PARTICIPATION :

Le coût de participation à cette mission est fixé à **980 €**

Ce coût comprend :

- la rédaction d'un courrier en langue portugaise présentant la mission et votre société, l'envoi aux acheteurs avec en complément une plaquette de vos produits et le feed-back des remarques (intérêt ou non)
- l'organisation du planning de RDV en assurant, le plus possible, une cohérence géographique
- l'appui logistique avant et pendant la mission : réservation de chambres et/ou de voitures de location, coordination des RDV, disponibilité tout au long de la mission et appui linguistique si nécessaire.

Il ne comprend pas vos frais de déplacement (avion, taxi ou voiture de location, trains...), de séjour (hôtels et restaurants) et d'interprétariat (dans le cas où vous souhaiteriez un accompagnement permanent à vos entretiens)

Les entreprises inscrites qui auront moins de 3 RDV ne paieront que 700 €.
Celles qui n'en auront aucun seront totalement remboursées.

COMMENT S'INSCRIRE ?

Il suffit de nous retourner **AVANT LE 05/02/2010** le bulletin suivant, accompagné d'une plaquette de présentation de vos produits, par e-mail à commercial@ccilf.pt puis par courrier avec un chèque de paiement de **980 €** à l'ordre de la CCILF.

POUR TOUTE INFORMATION, CONTACTER :

Clémentine Felix

Tel : 00 351 21 324 19 96



BULLETIN D'INSCRIPTION (à retourner avant le 05/02/2010)

Entreprise : _____

Contact : _____

Adresse : _____

Tel : _____ Fax : _____

E-mail : _____ Site : _____

N° de tva intracommunautaire : _____

Activité : _____

Produits : _____

Nom du(des) participant(s) : _____

Langues parlées : _____

C.A (2008) _____ A l'export : _____

Principaux pays d'export	Part de votre CA	Circuits de distribution
.....
.....
.....
.....

Travaillez-vous déjà avec le marché portugais ? oui non

Si oui, quels sont vos circuits de distribution ?

Importateurs/Distributeurs Détaillants Grossistes Agents

Grande distribution (spécifier les enseignes) : _____

Chiffre d'affaires réalisé ou % par rapport au CA Export : _____

Parmi les enseignes sélectionnés, lesquelles souhaiteriez-vous rencontrer ?

Description des produits que vous souhaitez commercialiser: _____

**N'oubliez pas de joindre une présentation de vos produits
(sous format digital, si possible)**



INFORMATIONS SUR LA GRANDE DISTRIBUTION

LA GRANDE DISTRIBUTION ALIMENTAIRE

Le groupe leader de la grande distribution alimentaire est le groupe **Modelo Continente** avec un CA de 3,22 Md€ en 2008, soit une hausse de 21% par rapport à l'année précédente. Appartenant au groupe Sonae, premier groupe privé portugais, il détient les enseignes Continente (38 hypermarchés), Modelo (117 points de vente dont une vingtaine de supérettes Modelo Bonjour). Le rachat de Carrefour pour un montant de 662 M€ lui a permis de consolider sa position de leader et de détenir 30% de part du marché alimentaire (25% propre + 5% Carrefour).

En deuxième position, **Jerónimo Martins** totalise un CA de 2,665 Md€ avec les enseignes : Feira Nova, et Pingo Doce, leader des supermarchés. Le groupe a également racheté en avril 2008 les 77 points de ventes Plus (supermarchés du groupe Tengelmann).

En troisième position, viennent «**Os Mosqueteiros**» avec comme enseignes alimentaires Intermarché, Écomarché et Netto, totalisent un CA d'un peu plus de 1,5 Md€ (chiffres 2006). **Auchan**, avec ses enseignes Jumbo et Pão de Açúcar, totalise un CA de 1,43 Md€.

Parmi la grande distribution alimentaire au Portugal, on compte aussi l'enseigne française **Leclerc**, exerçant son activité par des formats de supermarchés et totalisant un CA de 425 M€ (chiffres 2007).

Pour le segment discount, **Lidl** est la 1^{ère} enseigne avec un total de 1,23 Md€ pour 215 points de vente, suivie de **Minipreço** (904 M€ pour 478 points de vente).

A noter également l'arrivée, en 2006, de la multinationale allemande **Aldi** qui compte, à ce jour, 19 points de vente (essentiellement dispersés dans le centre et sud du pays) pour un CA de 12,6 M€ (chiffres 2007, expansion réduite face à la concurrence mais qui est compensée par le fait qu'elle possède déjà 23 autorisations d'ouvertures). Intermarché a stoppé en 2008 le développement de ses supermarchés **Netto** du fait de ne pas représenter une grande plus-value en terme de différenciation, les 4 points de vente existants finiront par passer sous enseigne Intermarché.

LA GRANDE DISTRIBUTION NON ALIMENTAIRE

Dans ce segment de marché vient en tête l'enseigne **Worten** (enseigne d'électroménager, TV-HIFI et multimédia du groupe Sonae) qui a enregistré un CA de 648 M€ (soit + 16% par rapport à 2007), elle possède 125 points de vente.

Puis suit le seul grand magasin au Portugal : **El Corte Inglés**. Il a enregistré un CA de 467 M€. Parmi ses activités, on distingue la distribution de détail alimentaire, par ses points de ventes SuperCor (2 actuellement sur Lisbonne mais projets d'ouverture dans d'autres grandes villes), ainsi que de détail spécialisée par sa représentation de différentes enseignes dans son propre point de vente. Il existe, à ce jour, 2 magasins El Corte Inglés, un à Lisbonne et l'autre à Vila Nova de Gaia (près de Porto).

Fnac occupe la 3^{ème} place avec 329 M€ de CA, suivie par **Ikéa** dont le CA a augmenté de 51% par rapport à l'année précédente pour atteindre les 312 M€ avec ses 2 magasins (banlieues de Lisbonne et Porto, celui de Porto ayant ouvert le 31.07.2007). Un 3^{ème} est en étude à Vila Nova de Gaia, ses implantations font déjà des ravages parmi les distributeurs de meubles de la région.

Câmara de Comércio e Indústria Luso-Francesa **Chambre de Commerce et d'Industrie Luso-Française**

Sede / Siège: Av. da Liberdade, n.º 9 – 7.º, 1250-139 Lisboa – PORTUGAL • Tél.: (+351) 21 324 19 90 • Fax: (+351) 21 342 48 81 • info@ccilf.pt • www.ccilf.pt

Delegação / Délégation: Av. da Boavista, 1203 – 6.º, Sala 607, 4100-130 Porto – PORTUGAL • Tél.: (+351) 22 605 15 00 • Fax: (+351) 22 605 15 09 • comercial1@ccilf.pt

Contribuinte n.º: 501 083 774

Declarada Associação de Utilidade Pública em 09/02/96 – D.R. n.º 51 de 29/02/96



Sport Zone (autre enseigne du groupe Sonae pour le segment articles de sport) occupe la 5^o position du non-alimentaire avec un CA de 197 M€ (+14% par rapport à 2007). Dans le même segment, Decathlon est 14^o avec 120 M€ de CA et 8 magasins. **Staples Office Centre** (papeterie et autre matériel de bureau), malgré une légère contraction par rapport à l'année dernière, a réalisé en 2008 un CA de 190 M€ avec ses 31 magasins. En 10^o position, se trouve l'enseigne **Moviflor** (meubles et articles de décoration) qui a enregistré en 2008 une hausse de 22% de son CA par rapport à l'année précédente en atteignant les 185 M€ avec ses 27 magasins.

Media Markt qui avait enregistré la plus grande hausse l'année dernière, a de nouveau vu son CA croître de 33%. Elle occupe, en 2008, la 9^o position du non alimentaire avec 158 M€ de CA. Elle possède à ce jour 9 points de vente. **Feu Vert**, enseigne du secteur automobile qui a fait son entrée sur le marché portugais en 2005 et qui a enregistré en 2007 une hausse de 74%, continue sur sa lancée et voit croître en 2008 son CA de 116%. Elle possède 7 points de vente au Portugal. Dans le même secteur, **Norauto** arrive en dernière position du Top 25 des plus importants chiffres d'affaires, avec 26 M€. Il existe actuellement 12 centres auto sous cette enseigne.

Le secteur du bricolage a connu ces dernières années un fort développement. Les opérateurs les plus importants sont **AKI** (177 M€ en 2008 - 24 points de vente à ce jour)/**Leroy Merlin** (129 M€ avec ses 5 points de ventes), **MaxMat** (groupe Sonae, 89 M€ - 32 points de ventes à ce jour), **Izi** (ex-Mestre Maco, 63 M€. 30 points de vente à ce jour et prévision d'ouverture de 20 magasins en plus d'ici 2020) et **Bricomarché** (31 points de ventes à ce jour).

LES OUVERTURES EN 2008

Par enseigne et par ordre d'importance sur la base du nombre ou de la surface

Groupe	Enseigne	Nombre de magasins	Surface totale (m ²)
SONAE	CONTINENTE	4	
	MODELO	9	
	MODALFA	10	
	MAXMAT	5	
	SPORT ZONE	9	
	STAPLES	7	
	WORTEN	18	
AUCHAN	JUMBO	2	
	PAO DE AÇUCAR	5	
JERONIMO MARTINS	PINGO DOCE	117	
GCT	PONTO FRESCO	15	
	ALDI	6	
	LIDL	18	
DIA	MINIPREÇO	45	
	AKI	7	
	C&A	4	
	MEDIA MARKT	2	
	MOVIFLOR	4	

Câmara de Comércio e Indústria Luso-Francesa **Chambre de Commerce et d'Industrie Luso-Française**

Sede / Siège: Av. da Liberdade, n.º 9 – 7.º, 1250-139 Lisboa – PORTUGAL • Tél.: (+351) 21 324 19 90 • Fax: (+351) 21 342 48 81 • info@ccilf.pt • www.ccilf.pt

Delegação / Délégation: Av. da Boavista, 1203 – 6.º, Sala 607, 4100-130 Porto – PORTUGAL • Tél.: (+351) 22 605 15 00 • Fax: (+351) 22 605 15 09 • comercial1@ccilf.pt

Contribuinte n.º: 501 083 774

Declarada Associação de Utilidade Pública em 09/02/96 – D.R. n.º 51 de 29/02/96



CADRE REGLEMENTAIRE DE LA GRANDE DISTRIBUTION

Les Décret-loi nº48/96 du 15 Mai et le 126/96 du 10 de Août, fixent le régime général des horaires de fonctionnement des établissements commerciaux. Le régime général d'autorisation d'ouverture des établissements de commerce est de 6h à 24h, 7 jours sur 7. Dans la pratique, les petits commerces traditionnels ferment à partir de 13h le samedi et jusqu'au lundi matin. Pour les grandes surfaces (+2000 m²), fermeture les dimanches et jours fériés à 13h, exception faite des mois de novembre et décembre. Les boutiques des centres commerciaux en revanche sont ouvertes durant tout le week-end. Une décision sur une révision de cette loi, considérée par les opérateurs injuste et pénalisante pour toute l'économie, est attendue par la GD.

Câmara de Comércio e Indústria Luso-Francesa **Chambre de Commerce et d'Industrie Luso-Française**

Sede / Siège: Av. da Liberdade, n.º 9 – 7.º, 1250-139 Lisboa – PORTUGAL • Tél.: (+351) 21 324 19 90 • Fax: (+351) 21 342 48 81 • info@ccilf.pt • www.ccilf.pt

Delegação / Délégation: Av. da Boavista, 1203 – 6.º, Sala 607, 4100-130 Porto – PORTUGAL • Tél.: (+351) 22 605 15 00 • Fax: (+351) 22 605 15 09 • comercial1@ccilf.pt

Contribuinte n.º: 501 083 774

Declarada Associação de Utilidade Pública em 09/02/96 – D.R. n.º 51 de 29/02/96