

INDE

Mission de prospection multisectorielle
13 au 20 mars 2010

BOMBAY & AUTRES VILLES A LA CARTE

GEANT ECONOMIQUE DU 21^{ÈME} SIECLE

- ◆ 8% de croissance ces deux dernières années !
- ◆ 1.1 milliards d'habitants
- ◆ Un nouveau marché qui s'ouvre
- ◆ 10^{ème} plus grande puissance économique du monde
- ◆ Des besoins en infrastructures, biens d'équipement, biens intermédiaires, biens de consommation...et des opportunités dans de nombreux secteurs (agroalimentaire, services financiers, tourisme, environnement, automobile et pièces détachées, TIC...)
- ◆ 6 000 000 de très riches , 160 millions de ménages qui consomment déjà de nombreux produits , une classe moyenne de 300 000 000 de consommateurs dont le pouvoir d'achat est en hausse continue.

Une prospection sur mesure

- Vous projetez d'exporter vos produits en Inde et vous cherchez des partenaires, des agents, des distributeurs ?
- Vous voulez mettre en place des partenariats industriels et commerciaux, vous implanter ?

**Partez en mission en Inde
Du 13 au 20 mars 2009**

7 jours en Inde

3 à 4 rendez-vous ciblés par jour

**1 dîner de networking offert à Bombay,
Moment privilégié pour rencontrer la
communauté d'affaires française et
indienne sur place**

Une mission clé en main

Notre proposition comprend :

- ◆ Entretien préalable : analyse de vos objectifs en Inde
- ◆ Pré-diagnostic et rédaction de votre cahier des charges
- ◆ Ciblage et identification de vos partenaires potentiels
- ◆ Validation régulière des contacts identifiés
- ◆ Organisation d'un programme de rendez-vous personnalisés sur 5 jours
- ◆ Fiches détaillées sur vos prospects indiens
- ◆ Vol aller-retour Paris-Bombay en classe économique
- ◆ Hébergement 6 nuitées en hôtel 3* + petit déjeuner
- ◆ Vol intérieur (extension sur une ville)
- ◆ Voiture avec chauffeur sur 5 jours
- ◆ Réunion de debriefing à la fin de la mission
- ◆ Conseils et accompagnement du responsable Inde avant , pendant et après votre mission
- ◆ Un dîner de networking

PROGRAMME voir page suivante